

REGULAMENTO

PREÂMBULO

A Level Up – Centro de Negócios, promove uma call para incubação de uma empresa na incubadora e centro de negócios Level Up.

Esta candidatura visa incentivar o espírito empreendedor, encorajando pessoas a criar o seu próprio negócio, e contribuir para a inovação, competitividade e para o aumento de postos de trabalho na região, fornecendo ao candidato vencedor condições vantajosas na criação do seu negócio.

Associam-se à iniciativa como parceiros as seguintes entidades: Município de Tavra e o CRIA - Divisão de Empreendedorismo e Transferência de Tecnologia da Universidade do Algarve.

ARTIGO 1.º - OBJECTIVOS

1. São objectivos do concurso:

- a) Apoiar a criação de empresas e/ou desenvolvimento de empresas;
- b) Promover o empreendedorismo qualificado e a inovação no concelho de Tavra e na região do Algarve;
- c) Contribuir para o desenvolvimento económico e social da região e do país.

ARTIGO 2.º - FASES E CALENDÁRIO

O Concurso decorre em duas fases sequenciais, nos termos e com respeito pelo calendário previsto nos números seguintes.

1. Primeira Fase – Proposta Sumária:

- a) Apresentação de candidatura será efetuada através do formulário de candidatura ”, disponível em www.levelup.com.pt e www.ativartavira.pt, que deverá ser enviado juntamente com os curriculum vitae de cada participante para o email geral.levelup@gmail.com , até ao **20 de dezembro de 2013**;
- b) Seleção das melhores candidaturas é efetuada pelo Júri do Concurso, aplicando os critérios de avaliação previstos no Artigo 6.º, Número 2;
- c) Comunicação dos resultados a todos os participantes, via e-mail, com aviso de entrega e leitura no dia **30 de dezembro de 2013**. Os participantes seleccionados passam à fase seguinte.
2. Segunda Fase – Apresentações / Entrevistas:
- a) Serão marcadas entrevistas com as melhores candidaturas entre os dias **06 de janeiro e 07 de janeiro de 2014**.
3. Terceira Fase – Avaliação Final:
- a) Submissão dos formulários até ao dia **20 de dezembro de 2013**, para o email: geral.levelup@gmail.com.
- b) Decisão final do Júri, de acordo com os critérios de avaliação previstos no Artigo 6.º, Número 2, e comunicação dos resultados aos participantes de acordo com o Artigo 8º;

ARTIGO 3.º - PARTICIPANTES

1. Podem participar no concurso:

- Pessoas com espírito inovador e empreendedor;
- Pequenos negócios a dar os primeiros passos (até 2 anos de maturidade);
- Projetos inovadores;
- Jovens (até aos 40 anos);
- Será dada prioridade a empresas que tenham como objeto o desenvolvimento de atividades inovadoras ligadas ao Algarve 3D; Agroalimentar, Mar e Turismo.

2. Estão excluídos os familiares em linha direta dos membros do Júri do concurso.

ARTIGO 4.º - ÂMBITO

1. Os projetos a concurso podem ser de pessoas com ideias de negócio enquadráveis ou de *start up's* já criadas mas a darem os primeiros passos, e têm que:

- a) Corresponder à introdução no mercado de novo(s) produto(s) ou serviço(s), ou nova(s) aplicação(ões) de produto(s) ou serviço(s) existente(s);
- b) Responder a necessidades de mercado e ter importância reconhecida no(s) respetivo(s) setor(es);
- c) Demonstrar viabilidade económica e financeira.

2. São admitidas ideias de negócio de qualquer setor de atividade, dando um maior destaque ao desenvolvimento de atividades inovadoras de preferência ligadas ao Algarve 3D: Agro-alimentar, Mar e Turismo.

3. Os participantes são responsáveis pela originalidade das ideias, e por garantir que as mesmas podem ser divulgadas ao Júri e Organização do concurso, e aplicadas ao negócio proposto, sem qualquer impedimento legal ou contratual.

ARTIGO 5.º- JÚRI, SUA CONSTITUIÇÃO

O Júri do concurso é formado por:

- a) 1 Representante da CMT;
- b) 1 Representante da EMPET;
- c) 1 Representante do CRIA - UAlg;

ARTIGO 6.º - PROCESSO DE AVALIAÇÃO

1. As ideias a concurso são avaliadas pelo Júri.
2. São critérios de avaliação:
 - a) Ramo de atividade da empresa
 - b) Caracter criativo e inovador do projeto
 - c) Pertinência do perfil dos candidatos e seu contributo para o projeto
 - d) Número de postos de trabalho a criar
 - e) Viabilidade económica / plano de negócios
 - f) Entrevista
3. Cada critério é pontuado de 1 a 10; a classificação resulta da soma das pontuações.
4. Os participantes poderão ser convidados a prestar esclarecimentos complementares, se o Júri assim o entender.
5. As decisões do Júri são irrecorríveis.

ARTIGO 7.º - PRIMEIRO CLASSIFICADO DA CALL

O primeiro classificado da call vai ter direito a usufruir de um espaço de incubação no Level Up – Centro de Negócios, em condições vantajosas, tais como:

- Os primeiros 3 meses de mensalidade gratuita, os seguintes 6 com 50% de desconto, nos seguintes 9 meses 25% de desconto, nos seguintes 6 com 10% de desconto e a partir dos 24 meses sem desconto;
- Utilização de morada das instalações para efeito de sede social;
- Utilização da morada, nº de fax e telefone na documentação da empresa;
- Receção de correio e aviso imediato de correio urgente e/ou registado;
- Atendimento telefónico e registo de mensagens;
- Apoio administrativo;
- Serviços de receção e envio de fax's (digital);

- Utilização de sala de reuniões (mediante disponibilidade e marcação prévia, 12h/mês);
- Acesso   Internet wireless;
- Ligações a parceiros estratégicos;
- Apoio   exportação;
- Atividades e ligações de rede (networking);
- Ligações a instituições de ensino superior;

ARTIGO 8.  - COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO DE RESULTADOS

Os resultados do Concurso são comunicados a cada participante da 2  Fase por correio electrónico, com aviso de entrega e leitura, divulgados num jornal de expressão regional, publicados nos nossos sites www.levelup.com.pt e www.ativartavira.pt e redes sociais do Leve Up e Ativar Tavira.

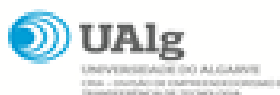
ARTIGO 9.  - CONFIDENCIALIDADE

1. Os participantes são responsáveis por distinguir claramente o carácter confidencial da informação que facultem ao Júri ou   Organização do Concurso, através do uso da expressão "CONFIDENCIAL".
2. Apenas terão acesso aos formulários de candidatura mencionados no Artigo 2 , os elementos do Júri e da Organização do Concurso, que se comprometem a não divulgar qualquer informação confidencial relativa aos participantes e às ideias apresentadas.
3. Ainda que o carácter confidencial da informação seja mencionado nos termos do Número 1, ao Júri e   Organização do Concurso não pode ser imputada qualquer obrigação pela manutenção da confidencialidade quando a informação recebida:
 - a) Tenha sido divulgada publicamente anteriormente ao Concurso, ou seja por isso divulgada pelo receptor agindo de boa-f ;

- b)** Fosse conhecida pelo recetor em data anterior à divulgação ou venha a ser conhecida pelo recetor através de terceiros agindo de boa-fé na divulgação;
 - c)** Tenha sido divulgada pelo recetor com o acordo do(s) participante(s);
 - d)** Seja divulgada pelo(s) participante(s) sem restrições à posterior divulgação;
 - e)** Tenha sido independentemente desenvolvida pelo recetor;
 - f)** Tenha que ser divulgada pelo(s) participante(s) no cumprimento de obrigações legais, ou por ordem judicial ou administrativa.
- 4.** A identidade dos participantes, o conteúdo da secção A do formulário "Proposta Sumária", e as comunicações dos participantes nos seminários e oficinas referidos no Artigo 2º, serão considerados do domínio público; como tal, essa informação pode ser usada pela Organização do Concurso em acções promocionais.

ARTIGO 10.º - PROPRIEDADE INTELECTUAL

- 1.** Os participantes são responsáveis por garantir junto das instâncias apropriadas que a propriedade intelectual que utilizam ou venham a utilizar nos seus projectos está protegida pelos instrumentos legais apropriados.
- 2.** Os participantes são ainda responsáveis por determinar atempadamente se a tecnologia, invenção ou outra forma de propriedade intelectual que pretendam utilizar nos seus projectos é propriedade de outrem, e comunicar tal facto à Organização.
- 3.** A Organização não está obrigada a tomar quaisquer medidas com vista a proteger ou assegurar a confidencialidade, propriedade intelectual ou outros direitos dos participantes, à excepção das previstas nos Artigos 9º e 10º, pelo que a protecção de tais direitos constitui responsabilidade exclusiva dos participantes.



ARTIGO 11.º - INTERPRETAÇÃO E APLICAÇÃO

1. Quaisquer dúvidas relativas à interpretação e aplicação do presente Regulamento são exclusivamente esclarecidas pela Organização, pelo e-mail: geral.levelup@gmail.com.
2. A empresa tem de estar criada ou com a atividade aberta nas finanças 2 (dois) meses após a divulgação do vencedor.
3. O vencedor terá 2 meses para dar início ao usufruto do espaço para incubação após a data de divulgação do mesmo, sob pena deste direito caducar.
4. A Organização reserva-se o direito de modificar o presente regulamento, bem como a constituição do Júri, a composição dos prémios e as datas e locais referidos, por motivos de força maior. As alterações serão atempadamente comunicadas aos participantes.